

Inhalt

Der Weg durch das Heft	3
A Advent	4–9
1. Wer rettet die Welt?	4
2. Licht in der Finsternis	7
3. Welcher König kann retten?	8
B Weihnachten	10–15
4. Hoffnung auf eine heile Welt	10
5. Konkurrierende Verheißungen	12
6. Zwischen Familienfeier und göttlichem Ereignis	14
C Die Kindheit Jesu	16–19
7. Jesus als Kind – ein Wunderknabe?	16
8. Warum stehen die meisten Kindheits- geschichten nicht im Neuen Testament?	18
D Jesu Taufe	20–23
9. Wie wird man zum Auserwählten?	20
10. »Du bist mein lieber Sohn ...«	22
E Der Mann aus Nazareth	24–29
11. Perspektiven historischer Forschung	24
12. Das Leben Jesu	26
13. Qumran – eine jüdische Bibliothek	28
F Was Jesus tat: Zeichen und Wunder 30–35	
14. Wie werden die Wundergeschichten heute verstanden?	30
15. Wunder in der Antike	32
16. Verschiedene Interpretationen von Wundern ..	34
G Was Jesus sagte: Gleichnisse und Bergpredigt	36–47
17. Wie auf Erden, so im Himmel?	36
18. Vom Himmelreich reden – aber wie?	38
19. Dein Reich komme – von selbst?	40
20. »Liebet eure Feinde ...«	42
21. »Ihr habt gehört, dass zu den Alten gesagt ist ...«	44
22. »Wenn ihr betet ...«	46
H Tod und Auferstehung	48–59
23. Gestorben, um uns zu erlösen?	48
24. Historische Hintergründe des Todes Jesu	50
25. Deutungen des Todes Jesu	52
26. Ostern – eine wahre Geschichte und ein Gleichnis	54
27. »Er ist erschienen und gesehen worden ...« ..	56
28. Vom Tod zum Leben	58
I Glauben in Worte fassen	60–69
29. Glauben bekennen – zwischen Tradition und Kreativität	60
30. Wir glauben – christliche Jesusbilder	62
31. Wir glauben nicht wie ihr – nichtchristliche Jesusbilder	64
32. Trinität – Glaube an den einen Gott	68
J Himmelfahrt und Wiederkunft	70–80
33. Im Himmel – und doch da	70
34. Wenn Jesus wiederkommt	74
35. In der Spur Jesu	78

ISBN 978-3-7668-4043-1

© 2008 by Calwer Verlag Stuttgart

Alle Rechte vorbehalten. Die Vervielfältigung auch einzelner Teile, Texte oder Bilder – mit Ausnahme der in § 53,54 UrhG ausdrücklich genannten Sonderfälle – gestattet das Urheberrecht nur, wenn sie mit dem in der Quellenangabe genannten Verlag bzw. Rechtsinhaber vorher vereinbart wurde.

Umschlaggestaltung: Rainer E. Rühl, Alsheim

Titelbild: Martin Burchard, Tübingen (Blauton wurde ergänzt)

Herstellung: Karin Klopfer, Calwer Verlag

Satz und Reproduktion: MedienTeam Berger, Ellwangen

Druck: studiodruck Brändle GmbH, Nürtingen