

Inhalt

A Religionen auf einen Blick 3–11

- 1 Ethnische Religionen 3
- 2 Buddhismus 4
- 3 Judentum 6
- 4 Christentum 8
- 5 Islam 10

B Lebensräume – Heilige Orte 12–17

- 6 Ethnische Religionen: Mythos Erde bei den Aborigines 12
- 7 Judentum: Jerusalem – die Stadt Gottes 14
- 8 Christentum: Ostern in der Thingstätte 16
- 9 Religion in der Popularkultur: Shaka Re, der Gottesplanet 17

C Religion – Gemeinschaft – Gesellschaft 18–25

- 10 Jüdisches Leben in der Diaspora 18
- 11 Christentum: Religion in einer pluralisierten und globalisierten Welt 20
- 12 Islam 22
- 13 Buddhismus 24

D Opfer – Vergebung – Ethik 26–31

- 14 Ethnische Religionen 26
- 15 Buddhismus: Opferkritik und Opferhandlung .. 28
- 16 Christentum: Abendmahl und Ethik 29
- 17 Religion in der Popularkultur 30

E Schicksal – Leiden – Freiheit 32–39

- 18 Judentum: Leben wie Hiob 32
- 19 Christentum: Warum? Wozu? Fragen und Antworten 34
- 20 Buddhismus: Das Karma 36
- 21 Islam: Angst und Mut 38

F Gott – Götter – Kräfte 40–47

- 22 Ethnische Religionen: Die Ahnenkult 40
- 23 Theorien zum Monotheismus 41
- 24 Buddhismus und Christentum: Ist der Buddhismus atheistisch? 44
- 25 Abrahamitische Religionen: Monotheismus und Trinität 46

G Menschenbilder 48–61

- 26 Buddhismus: Das Selbst und die Faktoren des Menschseins 48
- 27 Erlösung und Glück 52
- 28 Gender und Religion 56

H Begegnung – Dialog – Wahrheit 62–69

- 29 Muslime und westliche Kultur: Provokationen und Konflikte 62
- 30 Juden und Christen: Eine Kultur der Differenz 64
- 31 Christen und Buddhisten: Was uns unbedingt angeht 66
- 32 Interreligiöser Dialog und Ökumene 68

I Die Wissenschaften 70–78

- 33 Ethnologie: Menschliche Kultur und Religion .. 70
- 34 Religionswissenschaften: Religion – ein schwieriger Begriff 72
- 35 Theologie: Christlich, jüdisch, islamisch 73
- 36 Religionspsychologie: Religion und Gesundheit 76
- 37 Religion und virtuelle Welt 77
- 38 Religiöse Funktionen des Internet 78

Stichwörterklärung 79

ISBN 978-3-7668-3992-3

2. Auflage 2010

© 2007 by Calwer Verlag Stuttgart.

Alle Rechte vorbehalten. Die Vervielfältigung auch einzelner Teile, Texte oder Bilder – mit Ausnahme der in § 53, 54 UrhG ausdrücklich genannten Sonderfälle – gestattet das Urheberrecht nur, wenn sie mit dem in der Quellenangabe genannten Verlag bzw. Rechtsinhaber vorher vereinbart wurde.

Umschlaggestaltung: Rainer E. Rühl, Alsheim

Titelbild: Paul Klee: Hauptweg und Nebenwege (1929), © VG Bild-Kunst, Bonn 2007. Foto: Rheinisches Bildarchiv Köln

Herstellung: Kurt Thönnies, die Werkstatt, Liebfeld-Bern

Satz und Reproduktion: MedienTeam Berger, Ellwangen

Druck: studiodruck Brändle GmbH, Nürtingen